PŘÍLOHA 2

MODELOVÝ PŘÍKLAD PRODUKTU

DRING Consulting, s.r.o., Olomoucká 80, Brno
Ing. et MgA. Barbora Podhrázská a kol.

Modelový regionální produkt – Rozhledny Jizerských hor

Tento modelový příklad má sloužit především jako metodický návod, jak stavět, budovat a dále rozvíjet produkt cestovního ruchu, ukázaný na příkladu jednoho z možných témat kraje – Rozhledny (či místa dalekých rozhledů). Cílem je položit zde otázky, na které si dobrý tvůrce produktu musí odpovědět, aby produkt nebyl nakonec jen balíčkem či tématem. Následná konkrétní marketingová podpora produktu je pak úkolem zadání pro marketéra – specialistu, či ještě lépe externí marketingovou agenturu.

Marketingový název turistického produktu (TP)	Rozhledny Jizerských hor
Turistický region:	Jizerské hory
Kategorie	Regionální produkt
Internetové stránky	www.jizerky.cz
Vhodné období pro realizaci produktu	jaro/léto/podzim, v některých případech celoročně
Doporučený správce produktu	Svazek měst a obcí Jizerské hory
Cílové skupiny	**DCR** Produkt je určen vybraným cílovým skupinám se zájmem o aktivní dovolenou – pěší turistiku spojenou s poznáváním. Typickým návštěvníkem rozhleden je Čech, muž nebo žena ve věku 26–35 let, který cestuje s rodinou. Do regionu přijel za účelem odpočinku a dovolené. Vyhlídková místa a rozhledny vyhledává pravidelně s cílem užít si výhled do okolí a zpestřit program dovolené tak, aby byl zajímavý pro děti. **Incoming** Polsko a Německo (přijíždějí většinou ve skupině čtyř až deseti lidí, jedná se také o rodiny s dětmi. **Segmentace cílových skupin tohoto produktu** – Aktivní mladí bez dětí 25–35 let (DCR,); rozhledny jako specifikum ČR, unikátní architektonická památka Ještěd, aktivní pobyt v přírodě spojený s poznáváním. – Rodiny s dětmi 25–40 let (DCR, rozhledny jako specifikum ČR, unikátní architektonická památka Ještěd, atraktivní příroda spojená s poznáváním, zajímavé přírodní a historické památky a naučné stezky. – Střední a starší věk, „prázdné hnízdo“ 40–60 let (DCR); rozhledny jako specifikum ČR, unikátní architektonická památka Ještěd,– atraktivní příroda spojená s poznáváním, zajímavé přírodní a historické památky.

Popis produktu

Vazba na profilaci regionu:

„Vedle hradů, zámků, muzeí, přírodních pozoruhodností a dalších klasických objektů zájmů účastníků cestovního ruchu se jejich častým cílem staly v posledním desetiletí rozhledny a jiné vyhlídkové věže.“ [1]

[1] ŠTĚPÁNKOVÁ , M.: *Rozhledna jako turistická atrakce.* Jihlava, 2011. Katedra cestovního ruchu, Vysoká škola polytechnická Jihlava. Vedoucí práce doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc.

Přestože rozhledny a vyhlídková místa lze najít v řadě dalších zemích, v České republice se vyskytují v nezvykle vysoké míře a často v zajímavém historickém kontextu. Jizerské hory jsou doslova protkány řadou půvabných historických rozhleden pocházejících z přelomu 19. a 20. století, kdy byly budovány zejména místními turistickými spolky, i stavbami novějšího data vzniku – od Ještědu až po zcela současné stavby. V průběhu posledních 20 let se díky nově postaveným, ale i opraveným a znovu zpřístupněným rozhlednám značně zvýšil počet těchto pro návštěvníky velmi atraktivních výletních cílů.

Potenciál rozhleden v oblasti cestovního ruchu v Jizerských horách je pravidelně **zmiňován v rozvojových dokumentech** Libereckého kraje i turistického regionu (př. Program rozvoje Libereckého kraje, Strategie rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Jizerské hory apod.).

Vysílač a rozhledna na Ještědu, která je zároveň hotelem i restaurací, je jednou z charakteristických dominant Libereckého kraje. Před více než 100 lety byl v Časopise turistů uveřejněn článek „O rozhlednách“ architekta Bohumila Slámy, který zde říká:

„Rozhledna jako taková má působiti i do největší dálky především svou siluetou, která má býti co nejvýraznější, svéráznou. Rozhledna by měla býti značkou celého kraje, a proto nechť je každá jiná. Navrhovatel nechť dbá největšího ohledu na tvar hory, její siluetu a rozhledna nechť srůstá s horou v jediný celek.“[2] (Ztělesněním této myšlenky je právě Ještěd.)

Kromě této architektonické ikony celého kraje, která představuje významný turistický cíl, je v Jizerských horách návštěvníkům k dispozici **více než 20 přístupných rozhleden a vyhlídkových míst**, která mohou zájemci navštívit. Řada z nich se přitom může **pyšnit nejen atraktivní lokalitou**, v níž je umístěna, a krásným **výhledem do okolí**, ale je zároveň **architektonicky či historicky cennou památkou** dokumentující aktivity místních turistických spolků z přelomu 19. a 20. století. Rozhledny se zároveň často vyskytují **v kombinaci s možností občerstvení či ubytování v blízkých turistických chatách**.

Rozhledny představují výrazné místní specifikum, které se v kombinaci s dalšími turistickými atraktivitami a doprovodnými službami můžou stát zajímavým tématem regionálního produktu cestovního ruchu v Libereckém kraji.

Jsou často svědky historie a rozvoje turistiky na našem území a k mnohým se vážou zajímavé příběhy – ať již příběhy jejich vzniku či příběhy okolní přírody samotné, na niž poskytují zajímavý úhel pohledu, či příběhy spojené s rozvojem architektury a stavebních technologií a jejich vhodným a citlivým zapojením do okolního prostředí.

Obsah (definice) produktu:

a) **Zážitek**
   Touha dívat se na svět z výšky provází člověka od nepaměti. Spojení magického pocitu vyčerpání, nepatrného strachu z dosažené výšky a současně příjemné opojení z dobytí rozhledny i schopnost zastavit se a podívat se na život trochu z nadhledu. Propojení radosti z dosažení cíle, estetického zážitku z výhledu a relaxace v klidném přírodním prostředí – to vše mohou návštěvníkům Jizerských hor poskytnout zdejší rozhledny (viz Nouza, Štěpánková).

[2] Nouza, 1999, In: Štěpánková, 2011.

Přestože je Česká republika jako taková „rozhlednovou velmocí“ a existuje řada míst, kde lze navštívit zajímavé rozhledny, v Jizerských horách jsou na relativně malém území koncentrovány historicky i architektonicky velmi zajímavé stavby, které přímo vybízejí k tomu propojit je do komplexnějšího systému – trasy v kombinaci s dalšími atraktivitami/zážitky. Právě kombinace zážitku z výstupu na rozhlednu, propojená s další nabídkou v regionu zajistí tomuto tematickému produktu konkurenceschopnost. Rozhledny nabízejí návštěvníkům cíl, ke kterému mohou směřovat svoje putování krajinou, poskytují příležitost zastavit se a rozhlédnout pro dospělé a důvod, proč např. za sladkou odměnu vylézt na kopec pro děti. V neposlední řadě je důležitým faktorem hovořícím ve prospěch tohoto produktu fakt, že návštěva rozhleden je často buď zcela zdarma či za relativně nízkou cenu, což může zejména u cílové skupiny mladých dospělých a rodin s dětmi hrát důležitou roli.

Význam rozhleden si uvědomuje jak Liberecký kraj, tak turistický region Jizerské hory. Oba tyto subjekty na svých webech poskytují přehled rozhleden v kraji s jejich krátkým popisem a portál www.jizerky.cz obsahuje dokonce několik tipů na výlety po rozhlednách, **ty však dosud nemají podobu komplexního produktu, kombinujícího rozhledny s dalšími atraktivitami a službami cestovního ruchu.**

b) Trasy / inspirativní programy

V rámci doporučených tras by mělo vzniknout několik variant zpracování tématu rozhleden v Jizerských horách. Vzhledem k dominantnímu zaměření místních návštěvníků na pěší turistiku, případně cykloturistiku, by měly být sestaveny:

— jednodenní trasy (pěší/cyklo),
— víkendový pobyt (pěší/cyklo),
— prodloužený víkend (pěší/cyklo),
— vzhledem k intenzivní zimní sezóně by bylo vhodné vytvořit i zimní variantu trasy zahrnující rozhledny přístupné celoročně – provázání produktu se zaměřením na zimní běžkařskou turistiku.

V rámci navržených tras by neměl být nezbytně kladen důraz na kvantitu, tedy množství navštívených rozhleden, ale na kvalitu a hloubku zážitku, kterou návštěvníkovi dané místo poskytne.

Příklady doporučených tras/balíčků dle cílových skupin:

1. **Rozhledny Jizerských hor – „Na nejvyšší horu Jizerek –** aktivní mladí bez dětí 25–35 let, aktivní pobyt v přírodě spojený s poznáváním.

Doba trvání: prodloužený víkend

1. den – pěšky na nejvyšší horu Jizerských hor (výchozím bodem Bílý potok / chata Hubertka), rozhledna na Smrku, cestou skalní vyhlídky Kočičí kameny, Paličník.

2. den – Singltrek pod Smrkem. Výchozím místem Nové město pod Smrkem, na závěr možnost koupání v přírodním koupališti u Singltrekcentra.

3. den – Frýdlantské cimbuří, Jizerskohorské bučiny, Jizera, rozhledna a rašeliniště na Čihadle.

Délka trasy:

Chata Hubertka – Smrk 6 km, zpátky přes Bártovu boudu 8 km, možné prodloužit přes Předěl + 2 km.

Singltrek – několik variant trasy (délka/obtížnost) dle zkušenosti/volby cyklisty.

Chata Hubertka – vyhlídková plošina na Čihadle 8 km, Jizera 2 km, přes Smědavu, Sedmitrámový most a Bártovu boudu zpátky na Hubertku 8 km.

Další služby: přírodní koupaliště Nové město pod Smrkem.

2. **Rozhledny Jizerských hor – „klasické trio“ –** rodiny s dětmi 25 – 40 let, atraktivní příroda spojená s poznáváním, zajímavé přírodní a historické památky.

Doba trvání: víkend

1. den – rozhledna Královka, vodní nádrž Josefův důl - ??? – to fakt ne, je to zdroj pitné vody:-) a přísný zákaz (kratší varianta), památník sklářů Kristiánov (první sobotu v září Mariánská sklářská pouť).

2. den – rozhledna Slovanka: nejstarší železná rozhledna u nás, kamenná rozhledna Bramberk, bobová dráha Janov nad Nisou.

Délka trasy:

Janov nad Nisou – Královka 3 km, Josefův důl 1,5–3 km, památník sklářů 3 km, zpět do Janova nad Nisou 6 km, k památníku sklářů / Josefovu dolu možno dojet autem z Janova.

Janov nad Nisou – Slovanka 3 km, 3 km zpátky, delší varianta ze Slovanky na Bramberk 4 km, zpátky do Janova 5 km, kratší varianta.

Další služby: bobová dráha Janov nad Nisou (http://www.bobovadrahajanov.cz).

3. **Rozhledny Jizerských hor – lázeňské** – střední a starší věk „prázdné hnízdo“ 40–60 let, atraktivní příroda spojená s poznáváním, zajímavé přírodní a historické památky.

Doba trvání: prodloužený víkend

1. den – vyhlídková místa nad Lázněmi Libverda, pět atraktivních vyhlídkových míst je osazeno dřevěným stojanem s informační tabulí, na každé z nich najdete jednu z místních legend společně s místopisem vztahujícím se k vyhlídce.

2. den – kostel a klášter Hejnice, klášterní vinárna, vyhlídka Ořešník, vodopád velký Štolpich.

3. den – Frýdlant – hrad a zámek, zámecká restaurace Kaplanka, rozhledna Frýdlantská výšina.

Délka trasy:

Vyhlídková místa – okruh cca 5 km.

Okruh kolem vyhlídky a vodopádu 6–8 km.

Vzdálenost hradu a rozhledny do 3 km.

Ubytování a stravování

— Možnost ubytování a stravování pro náročnější klientelu: lázeňský hotel Nový dům, Inn (***), penziony.
— Restaurace Obří sud, steak house Valdštejn.

Další služby: wellness a relaxace lázně Libverda (http://www.lazne-libverda.cz/cs/cenik/wellness-procedury.html.)

Další možnosti tras/balíčků ve vztahu k rozhlednám v Jizerských horách jsou uvedeny v závěrečné souhrnné tabulce.

Služby obsažené v produktu

Ubytování	Volit s ohledem na konkrétní zpracování tematického produktu: pro putování na kole vybírat zařízení podél trasy (chalupy, penziony, zařízení s certifikací „Cyklisté vítáni"), obdobně pro pěší turistiku (chalupy, penziony, horské boudy), konkrétní možnosti viz samostatná tabulka.
Stravování	Regionální speciality, restaurace s certifikací (např. Czech Specials), zážitková gastronomie (s ohledem na konkrétní zpracování produktu – v Jizerských horách např. „Regionální produkt Jizerské hory": značku mají v oblasti potravin a nápojů tyto výrobky: Smržovský chléb, Medicinální vína a sirupy Kitl z Jablonce nad Nisou, tradiční piva Konrad z Liberce – Vratislavic nad Nisou, kvasnicové pivo ze sklárny a minipivovar Novosad a syn Harrachov, s. r. o., včelí med z Frýdlantska, Černous a Raspenavy (Jizerský med), ovčí sýry a tvaroh z farmy Lukava, Jizerský uzený sýr (výrobce Petr Zeman), mléčné výrobky ze Zlaté Olešnice, Oldříšská biohusa, jehněčí maso z Dětřichovce).
Další služby	Pro zatraktivnění produktu doplnit program o promítání filmů (se vztahem k tématu a navštívenému regionu), animace, výstavy, akce pro děti (hry, soutěže).
Programová náplň produktu	Volit s ohledem na konkrétní zpracování tematického produktu, např. zajištění organizované dopravy, možnosti zapůjčení kol. V případě vícedenních pobytových nabídek zajištěné ubytování a stravování.

Info na jednom místě (komunikace tématu na úrovni turistické oblasti a destinace)

Produkt by měl být popsán na webových stránkách www.jizerky.cz, který zastřešuje informace o turistickém regionu Jizerské hory. V rámci tohoto webu by měla vedle stávajících záložek vzniknout záložka věnovaná **tematickým regionálním produktům** cestovního ruchu, kde by byly zveřejněny informace o tomto produktu. Velkým pozitivem tohoto webu je seskupení informací o turistických atraktivitách, akcích, tipech na výlety, možnostech ubytování i stravování v regionu. Dosud mu však chybí vyšší míra komplexnosti – nabídka vícedenních programů či možnost koupit si balíček služeb na klíč.

Produkt musí být pro jednotlivé cílové skupiny upraven na míru, pro každou z cílových skupin je třeba vytvořit jinak koncipované nabídky vícedenních programů, použít jiné vyjadřovací prostředky apod.

Vzhledem ke snaze využít tento tematický produkt nejen pro DCR, ale také pro incomingový turistický ruch, měly by dané informace v elektronické i tištěné podobě zahrnovat anglickou, německou a polskou jazykovou mutaci.

Produkt by měl být také viditelně a přehledně uveden na webových stránkách Libereckého kraje.

Koordinátor

Koordinátorem produktu by měl být Turistický region Jizerské hory (viz Vytvoření projektového týmu). Navrhovaný koordinátor, pokud si modelový produkt zvolí jako prioritní v oblasti cestovního ruchu, měl by vytvořit podmínky pro jeho následnou komercionalizaci (manažer produktu, vytvoření subjektu za účelem prodeje produktu a jeho služeb – např. o.p.s.).

Vytvoření projektového týmu

Správcem produktu by měl být **Svazek měst a obcí Jizerské hory**, jehož cílem je „*trvale udržitelný řízený rozvoj území Jizerských hor s podporou rozvoje cestovního ruchu*“ (www.jizerky.cz/cz/o-regionu/svazek-mest-a-obci). Svazek měst a obcí Jizerské hory provozuje webové stránky turistického regionu Jizerské hory a mezi jeho aktivity spadá také zajištění destinačního managementu tohoto turistického regionu, rozvoj spolupráce při hledání možností rozvoje služeb a produktů cestovního ruchu s ostatními partnery, jednotná propagace turistického regionu či spolupráce při přípravě a vydávání propagačních materiálů s ostatními partnery. Je tedy vhodným zastřešujícím subjektem pro vytvoření a zajištění fungování regionálních produktů cestovního ruchu, které by měly být dalším přirozeným krokem v jeho aktivitách v oblasti cestovního ruchu.

Projektový tým by se měl v ideálním případě skládat ze dvou osob: **projektového manažera**, který bude celou aktivitu řídit a zaštiťovat, a **PR pracovníka**, který bude zajišťovat komunikaci se všemi zapojenými partnery. Další potenciální osobou v rámci externí spolupráce by mohl být **odborný garant**, který by disponoval odbornou erudicí v oblasti daného tématu, v tomto případě rozhleden.

Stanovení cílů projektu

Stanovené cíle:

- Intenzivnější využití turistických atraktivit a doprovodných služeb cestovního ruchu ze strany návštěvníků regionu díky jejich vzájemnému propojení prostřednictvím genia loci jizerských rozhleden.
- Prodloužení délky pobytu návštěvníků prostřednictvím poskytnutí komplexní tematické nabídky „pohledu na region z výšky“.
- Zvýšení zájmu o region u vybraných segmentů prostřednictvím nabídky na míru s využitím lokálního specifika koncentrace rozhleden na jizerskohorských hřebenech a vrcholcích.

Výše uvedených cílů bude dosaženo prostřednictvím:

- propojení již existujících přehledů turistických atraktivit, doporučených tras a ubytování do komplexní nabídky prezentované společně a přehledně na jednom místě,
- případně karty JIZERKY card.

Zapojení partnerů do projektu

Místní partneři

Klíčovými partnery budou zejména **jednotliví podnikatelé poskytující služby v oblasti cestovního ruchu v Jizerských horách**. Dalšími aktivními subjekty v oblasti cestovního ruchu v regionu Jizerské hory jsou pak **mikroregiony**, Kamenice, Frýdlantsko či Tanvaldsko. Dále se jedná o **místní akční skupiny** těchto mikroregionů: MAS mikroregionu Frýdlantsko a MAS Rozvoj Tanvaldska, a MAS Hrádecko-Chrastavsko, jednotlivá **turistická informační centra** i **neziskové organizace** (Společnost pro Jizerské hory, o. p. s., NISA, o. p. s., Jizerská, o. p. s., Železniční společnost Tanvald, o. p. s., apod.).

Všichni zapojení partneři by měli daný produkt, jehož jsou součástí, propagovat jako celek jak na svých webových stránkách (např. prostřednictvím odkazu na webové stránky produktu), tak přímo na místě (zejména poskytovatelé ubytování a dalších doprovodných služeb).

Odborní partneři

V rámci tematického regionálního produktu zaměřeného na rozhledny v Jizerských horách by bylo dobré navázat spolupráci s odborníky dlouhodobě se zabývajícími tímto tématem. Sem bezpochyby patří **Klub přátel rozhleden** – občanské sdružení působící v ČR od roku 2009,

jehož hlavním cílem je popularizace a poznávání rozhleden a vyhlídkových věží v Česku i v zahraničí a usilování o opravy chátrajících rozhleden a zpřístupnění těch nepřístupných.

Dále by bylo možné využít také spolupráce s **Českou televizí**, která je autorem úspěšného cyklu „Rozhlédni se, člověče“, v němž Luděk Munzar provázel diváky po rozhlednách jednotlivých oblastí ČR. Na scénáři se podílel **Jan Nouza**, autor knih Rozhledny Čech, Moravy a Slezska a Rozhledny na prahu 21. století. Zajímavý je z pohledu cestovního ruchu a propagace (nejen) oblasti Jizerských hor také pořad Toulavá kamera, který se věnoval např. Jizerské magistrále, ozubnicové trati Tanvald – Harrachov či Singltreku pod Smrkem.
Dále by bylo vhodné zapojení **Klubu českých turistů**, který se v oblasti propagace a turistického využití rozhleden také významně angažuje.

Marketing produktu

Jak již bylo uvedeno, produkt by měl být podrobně popsán **na webových stránkách** www.jizerky.cz a měl by být uveden na webu Kudy z nudy (www.kudyznudy.cz) a jistě by na něj mohly odkazovat webové stránky věnované rozhlednám v ČR (např. http://rozhledny.wz.cz/, www.rozhlednyunas.cz apod.).

Aby byl produkt průběžně marketingově podpořen, je možné v následujících letech zařadit eventy následujícího charakteru dle preferencí a zájmů jednotlivých cílových skupin:
- fotosoutěž z rozhleden (ideálně pro rodiny s dětmi),
- uspořádání „závodu“ – běh/kolo na rozhledny (viz např. velmi oblíbený závod „7 beskydských vrcholů“) pro cílovou skupinu bezdětní/aktivní,
- tematické výlety na rozhledny jako připomínka významných výročí, svátků, tradic pro cílovou skupinu „prázdné hnízdo“.

Pro potřeby podpory DCR je možné využít i **článků v tisku**, v rubrikách věnovaných cestování v rámci internetových verzí tištěných novin či jako **vkládané přílohy** tištěné verze.

Dále lze využít filmových materiálů, které na téma rozhleden již vznikly:
- virtuální prohlídky http://www.virtualtravel.cz/rozhledny/liberecky-kraj.html,
- cyklus České televize „Rozhlédni se, člověče“,
- pořad „Jak se žije na rozhlednách podle Bedřicha Ludvíka“, vyrobilo Febio, vysílala Česká televize,
- vybrané díly pořadu Toulavá kamera (Jizerská magistrála, ozubnicová trať, singltrek pod Smrkem apod.).

Z hlediska **propagačních předmětů** lze využít řady již existujících předmětů či publikací, které se mohou stát součástí marketingu tohoto produktu:
- pamětní razítka,
- turistické známky,
- pexesa s tematikou rozhleden (Petr Mičánek, www.tojemi.cz),
- „žluté“ sběratelské pohlednice starých i nově budovaných rozhleden na území České republiky (www.pohledyfukal.cz),
- knihy o rozhlednách a vyhlídkových místech:
  - **Jan Nouza:** Rozhledny Čech, Moravy a Slezska,
  - **Jan Nouza:** Rozhledny na prahu 21. století,
  - **Vladimír Pohorecký:** Tipy na výlet po rozhlednách a starých hradech,
  - Jiřího Štekl: Rájem rozhlednovým,
  - Marek Řeháček, Otokar Simm: Daleké obzory - Jizerskohorské skalní vyhlídky,

— mapy rozhleden v ČR:
  — Rozhledny České republiky 1:800 000 (Outdoor Activity); Žaket,
  — Rozhledny České republiky automapa 1:500 000 (Aussichtstürme); Marco Polo,
  — Česká republika – rozhledny 1:500 000, edice Geobáze; Geodézie ČS,
  — Rozhledny Česká republika 1:500 000; Edice VKU CZ,
  — Česko – rozhledny a vyhlídková místa 1:500 000; Shocart,
  — Česká republika – Rozhledny; B.A.T. Program, s. r. o.

Potřebnost inovace produktu

Po uvedení produktu na trh by bylo vhodné zajistit průběžnou aktualizaci/rozšíření zapojených subjektů a dále také případné rozšíření přehledu vhodných tras dle zpětné vazby od návštěvníků. V průběhu existence produktu na trhu je nutné realizovat monitoring návštěvníků a sběr dat prostřednictvím jejich zpětné vazby směrem k tomuto produktu a návštěvě regionu a jeho hodnocení celkově. Na základě těchto dat pak bude možné vyhodnotit, zda návštěvníci přijíždějí cíleně za tematickou nabídkou či je jejich motivace k návštěvě regionu odlišná a produkt využívají např. spíše jako „bonus“ i jinak plánované návštěvy. Dle výsledků monitoringu a vyhodnocení zpětné vazby pak bude možné dále upravit marketingové aktivity na podporu tohoto produktu

Přehled rozhleden s provázaností na další atraktivity, ubytování a stravování

Rozhledna	Lokalita	Specifika, ubytování a strava – tematické ubytování, možnosti stravování v okolí rozhleden	Provázanost s destinací – turistické atraktivity v okolí rozhledny
Architektonická ikona Libereckého kraje			
Ještěd	Symbolem celého kraje.	Restaurace, hotel.	Lanová dráha, město Liberec, golf rozhledna Rašovka – restaurace s vyhlídkovou věží na ještědském hřebeni, bikepark, koloběžky, Hřebenovka
Nejstarší a (možná) nejkrásnější			
Rozhledna Štěpánka u Příchovic	Kopec Hvězda cca 1 km východně od Příchovic, cca 20 km východně od Jablonce n. N., na hranici Krkonošského NP.	Nejstarší rozhlednou Jizerských hor z roku 1892, mnohými považována za naši nejhezčí rozhlednu, přístupná celoročně. V blízkosti lyžařského střediska Příchovice, Kořenov – ubytování, občerstvení.	Ozubnicová trať Tanvald – Kořenov, osada Jizerka – památková rezervace.
Klasické trio			
Rozhledna Slovanka	Kopec Slovanka východně nad osadou Hrabětice (část obce Janov nad Nisou), cca 10 km severně od Jablonce nad Nisou.	Nejstarší železná rozhledna u nás. V bezprostřední blízkosti chata Slovanka, rodinný penzion nabízející ubytování i občerstvení.	Možno navštívit v rámci jednoho dne, výchozím místem Janov nad Nisou, v blízkosti bobová dráha, vodní nádrž Josefův Důl, deponie dřeva Scholzberg
Rozhledna na Královce	Kopec Nekras asi 2km severně nad Bedřichovem, cca 15 km severozápadně od Jablonce n. Nisou.	Turistická chata s restaurací a rozhlednou.	
Rozhledna Bramberk u Lučan nad Nisou	jihovýchodní úpatí kopce Krásný (797 m), cca 1km jižně od Horního Maxova, cca 5 km severozápadně od Lučan nad Nisou a cca 8km SV od Jablonce nad Nisou	V bezprostřední blízkosti horská chata Barbora – ubytování, restaurace.	
Rašeliniště			
Vyhlídková věž Na Čihadle v Jizerských horách	Rašeliniště „Na Čihadle“ cca 3km západně od osady Smědava v Jizerských horách, cca 20km severovýchodně od Liberce.	Výhled zejména na nejbližší část rašeliniště, vhodné výchozí místo Hejnice – kostel, klášter, poutní místo, Bílý potok – možnosti ubytování a stravování.	V blízkosti vrcholu a pralesa Jizera, památník sklářů Kristiánov, NPR Jizerskohorské bučiny, vyhlídky Ořešník, Holubník, vodopád velký Štolpich, vodopád Černého potoka (Frýdlantské cimbuří).
Lázeňská			
Vyhlídky nad Lázněmi Libverda	Lázně Libverda	Pět atraktivních vyhlídkových míst nad Lázněmi Libverda s informačními tabulemi.	Restaurace Obří sud, lázeňské městečko Libverda – wellness a relaxace, možnost ubytování a stravování pro náročnější klientelu, restaurace Obří sud, steakhouse Valdštejn.

Na nejvyšší horu Jizerek			
Rozhledna na Smrku v Jizerských horách	Hora Smrk v Jizerských horách (1 124 m.) – nejvyšší hora Jizerských hor, turistický hraniční přechod do Polska.	Rozhledna vč. útulny, přístupná celoročně, na hranicích s Polskem. Ubytování a stravování v Bílém potoce, chata Hubertka – jedna z nejstarších turistických chat v Jizerských horách, případně Bártova bouda (ubytování, stravování).	NPR Jizerskohorské bučiny, skalní útvary, Singltrek pod Smrkem, skalní vyhlídka Paličník (u Bártovy boudy), skalní vyhlídka Kočičí kameny (u Hubertky). Výlety do blízkého Polska.
V okolí Tanvaldu			
Rozhledna Černá studnice	Na nejvyšším vrchu Černostudničního hřebene (869 m. n. m.).	Restaurace, prodejna suvenýrů, arboretum.	Přechod černostudičního hřebene z Tanvaldu do Smržovky přes Nisanku – nedaleko pramen řeky Nisy, u Smržovky skalní vyhlídka Finkenstein, případně Bramberk, Slovanka a dál.
Rozhledna Nisanka u Nové Vsi nad Nisou	Návrší Jizerka cca 1 km severně od Nové Vsi nad Nisou, cca 5 km východně od Jablonce nad Nisou.		
Rozhledna na Tanvaldském Špičáku	Kopec Tanvaldský Špičák, cca 4 km severozápadně od Tanvaldu, cca 12 km severovýchodně od Jablonce n. N.	Turistická chata s restaurací a rozhlednou.	
„Městské“ rozhledny			
Rozhledna na Liberecké výšině	„Městská rozhledna“, zalesněný kopec cca 1 km severně od okraje Liberce.	V současnosti prochází rekonstrukcí, otevřena by měla být do konce roku 2012.	ubytování, restaurace, wellness a sauna.
Lidové sady v Liberci	„Městská rozhledna“, Liberec.	Restaurace s vyhlídkovou věží.	V bezprostřední blízkosti liberecké zoologické zahrady, botanické zahrady.
Petřín v Jablonci nad Nisou	„Městská rozhledna“, vrch Petřín v jižní části města Jablonec nad Nisou – část Vrkoslavice.	.	Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, další.
Frýdlantsko			
Rozhledna Frýdlantská výšina u Frýdlantu v Čechách	Frýdlantská výšina (areál „U Rozhledny“), cca 2 km severně od Frýdlantu v Čechách, cca 25 km severně od Liberce.	Frýdlant v Čechách.	Hrad a zámek Frýdlant.
Rozhledna Heřmanice	Mírné návrší cca 500 m SV od Heřmanic, cca 20 km severně od Liberce.	Dřevěná stavba, nazývaná pro svůj vzhled „okurka“, se nachází Heřmanic na Frýdlantsku.	
Mezi Jabloncem a Libercem			
Rozhledna na Proseči u Jablonce nad Nisou	Prosečský hřeben mezi Libercem a Jabloncem nad Nisou, cca 4 km severozápadně od Jablonce nad Nisou.	Rozhledna přístupná pouze v sezóně, a to o víkendech od 13:00 do 16:00.	Možné propojit, mezi Jabloncem a Libercem.
Rozhledna	Kopec Císařský		

na Císařském kameni	kámen 1 km severozápadně od osady Milíře (obec Rádlo), cca 8 km západně od Jablonce nad Nisou.		
Další rozhledny Libereckého kraje mimo Jizerské hory			
Rozhledna na Kopanině	Návrší cca 300 m jihozápadně nad obcí Kopanina, cca 10 km jižně od Jablonce nad Nisou.	Rozhledna na Kopanině byla zároveň symbolem českého národa, měla se tyčit na pomyslné jazykové hranici mezi českým vnitrozemím a německým pohraničím. Nedaleko restaurace Myslivecká chata.	Zřícenina hradu Vranova (Pantheon) a Frýdštejna, Malá Skála.
Rozhledna na Kozákově u Semil	Vrch Kozákov, cca 10 km západně od Semil.	V bezprostřední blízkosti Riegrova chata – ubytování, restaurace.	Hora Kozákov je nalezištěm drahých kamenů.
Rozhledna na Dubecku u Mírové pod Kozákovem	Kopec Dubecko u stejnojmenné osady (obec Mírová pod Kozákovem), cca 7 km východně od Turnova a cca 15 km západně od Semil.		Koloběžky, cukrárna, Rotštejn
Rozhledna na skokanském můstku v Lomnici nad Popelkou	Sportovní areál „V Popelkách“ západně od Lomnice nad Popelkou, cca 15 km jižně od Semil.	Vyhlídková stavba z kategorie rozhledna – skokanský můstek (obdobně jako na šumavském Churáňově). Netradiční turistická rozhledna vznikla při přestavbě skokanského můstku K70 v rámci modernizace celého areálu „V Popelkách“.	Tábor, lidová architektura
Rozhledna Na Stráži ve Sloupu v Čechách	Skalní masiv Na stráži cca 1 km jižně od Sloupu v Čechách, cca 8 km severovýchodně od České Lípy.	Penzion Pod věží.	Sloupský vyhlídkový okruh, hrad, lesní divadlo, skalní masiv.
Rozhledna na Táboře u Lomnice nad Popelkou	Vrch Tábor, cca 5 km jižně od Lomnice nad Popelkou.	Penzion s restaurací a rozhlednou, venkovní a vnitřní bazén, posilovna.	Křížová cesta
Rozhledna „U borovice“ u Roprachtic	Místo zvané „U Borovice“ u obce Roprachtice, cca 15 km severovýchodně od Semil.	Zázemí v podobě malé roubenky.	

Bližší informace ke klíčovým turistickým atraktivitám v rámci provázanosti destinace a produktu

- NPR Jizerskohorské bučiny – cenný komplex smíšeného, převážně bukového lesa, nejvýznamnější vodopády a skalní útvary Jizerských hor (Tišina, Paličník, Frýdlantské cimbuří).
- Rašeliniště Jizerky – vrchovištní rašeliniště na Malé Jizerské louce.
- Na Čihadle – nejznámější jizerskohorské vrchoviště, množství tůní, tzv. ok a malých jezírek s hnědou vodou a rašelinnými smrčinami. U rašeliniště se nachází vyhlídková věž.
- Významné vodopády (na Černém potoce, Velký Štolpich, na Jedlové) a vodní nádrže (Souš, Bedřichov, Josefův Důl)
- Tzv. Protržená přehrada – bývalá přehradní nádrž na Bílé Desné,k níž vede naučná stezka.
- Funkční ozubnicová trať, tzv. zubačka, vedoucí z Tanvaldu do Kořenova (resp. do Harrachova), devítiobloukový 23,5 metrů vysoký kamenný viadukt přes údolí Smržovského potoka.
- Roubené a hrázděné domy a domy s podstávkou v osadě Jizerka (obec Kořenov), vesnická památková rezervace v někdejší sklářské osadě.
- Hrad a zámek Frýdlant.
- Kostel Nalezení sv. kříže ve Frýdlantu a Chrám Navštívení P. Marie v Hejnicích – vyhledávané poutní místo.