**Zápis ze zasedání Rady Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Libereckém kraji dne 29. 5. 2014**

**Účastníci:**

Mgr. Daniel David, PhDr. Hana Maierová, Ing. Martin Bauer, Ing. Jiří Lukeš, Bc. Kamila Hlinková, Bc. Jan Stejskal, Ing. Jaroslav Demel,

KÚ LK: Mgr. Eva Hornová, Mgr. Pavla Peterová, Bc. Denisa Merenusová, DiS., Ing. Eva Čížková

Jizerské hory: Renata VanVleet

Předseda Sdružení Daniel David přivítal úvodem všechny přítomné. Předal slovo Evě Hornové, která představila novou projektovou manažerku pro projekt Moderní příležitosti marketingu cestovního ruchu Denisu Merenusovou.

Program jednání:

1. Společný projekt Libereckého kraje Poznej Liberecký kraj do ROP Nuts II Severovýchod a Projekt moderní příležitosti marketingu cestovního ruchu financován z Programu Cíl3/Ziel3 na podporu přeshraniční spolupráce 2007 – 2013 mezi Českou republikou a Svobodným státem Sasko
2. Vyúčtování 50 000 Kč od KÚ LK - společná aktivita
3. Různé
* D. Merenusová – připravit objednávku na pobyt v Areálu SUNDISK, s. r. o.
1. **A) Projekt ROP na dotační období 2013 – 2015 a Projekt moderní příležitosti marketingu cestovního ruchu financován z Programu Cíl3/Ziel3 na podporu přeshraniční spolupráce 2007 – 2013 mezi Českou republikou a Svobodným státem Sasko**
* Obdržena tabulka schválených projektů, (Liberecký kraj doposud neobdržel smlouvu), prošly projekty za regiony (Český ráj, Krkonoše). U regionů je smlouva na cestě, Královehradecký kraj již začíná pořádat výběrová řízení.
* Eva Hornová: V pondělí schůzka s projektovými manažery (Petra Vrzáčková, Tamara Tomešová), k ROP bude opět svolána samostatná schůzka

**B) Projekt moderní příležitosti marketingu cestovního ruchu financován z Programu Cíl3/Ziel3 na podporu přeshraniční spolupráce 2007 – 2013 mezi Českou republikou a Svobodným státem Sasko**

* Hodnocení projektu v prosinci 2013
* Smlouva projektu poslána začátkem dubna 2014, schválena v Radě kraje a poslána SAB
* V pondělí 19. 5. 2014 se uskutečnila vstupní porada s poskytovatelem dotace – Monitoring SAB – žádné aktivity zatím neproběhly. Do konce roku 2014 stihneme všechny aktivity uskutečnit, vyčleněny finance pro rok 2015
* Výběrová řízení:
* VZMR – mobilní aplikace (RK), virtuální prohlídky (profil zadavatele)
* Objednávka na základě cenové poptávky – QR kódy, Soutěže a ankety, sdílená fotobanka, rozšíření jazykových mutací, rozšíření turistického portálu, el. newsletter
* Bez objednávky – společné prezentace

**Aktivita: Virtuální prohlídka**

* V rámci projektu – 100ks virtuálních prohlídek, každý region dostal 25 míst, která si mohl nadefinovat
* Regiony dodaly tipy na focení. Poslána výzva na pořízení virtuálních prohlídek p. Modrákovi – CRR ke kontrole, v průběhu příštího týdne uveřejněno výběrové řízení na profilu zadavatele. Foceno bude v průběhu roku, větší část se bude fotit v létě.
* Fotky budou nahrány do datového skladu, regiony dostanou licenci pro hlavní webové stránky jednotlivých regionů a Libereckého kraje. Možnost dalšího využití ve formě podlicence.
* Jedna fotografie pro TUL (obecná prohlídka), domluví se Eva Hornová a Jaroslav Demel.
* Virtuálních prohlídek je již na portálech hodně, Liberecký kraj má již 100 ks virtuálních prohlídek a v tomto projektu se vytvoří dalších 100. Kraj si udělá svoje rozdělení např. dle oblastí, tématicky, atd.
* **Úkol:** Regiony: Zajištění volného vstupu fotografů do objektů jako jsou muzea, galerie, atd. pro nafocení virtuálních prohlídek, galerie aj,
* **Úkol:** LK - zajistí volný vstup do hradů a zámků.
* **Úkol:** LK - Po výběrovém řízení poslat vybranou firmu a informace k ní členům sdružení s časovým harmonogramem focení vybraných míst.

**Aktivita: Sdílená fotobanka**

* Fotky exteriérů, aktivní dovolené, senioři, gastronomie, kulturní akce, wellnes, krajina (regiony zaslaly tipy)
* min. 100ks fotografií)
* Vyhlášení cenovou poptávkou na objednávku
* Návrh na rozdělení na více fotografů či jednoho dodavatele, který zajistí subdodávky
* Zakázka včetně písemných doložení ošetření autorských práv
* **Úkol:** Eva Hornová – zeptat se na odboru investic, zda je možné dělit poptávku.
* Liberecký kraj a turistické regiony se dohodly ošetřit vkládání fotografií do datového skladu. U fotky VŽDY bude autor a název fotky, jinak nebude uveřejněná na stránkách LK. Externisté, kteří vkládají do datového souboru, musí být uvedeni u fotografie, příp. zdroj.
* Návrh p. Demela na uvedení datum/roku pořízení fotografie, nutno upravit číselník (E.Hornová, E.Salamanca)
* Renata Van Vleet: Návrh na uspořádání semináře k autorským právům (i po změně občanského zákoníku) pro informační centra a odborné zaměstnance (M. Šebelová – již vystupovala na ERT v Jablonci). Seminář uspořádat do konce června!
* **Úkol:** Martin Bauer – zjistit možnosti p. Šebelové s vystoupením v Liberci, červen 2014
* **Úkol:** Denisa Merenusová – připravit seminář

**Aktivita: Rozšíření jazykových mutací**

* V projektu bude řešeno 300 normostran překladu, jazyky anglický a německý (rozděleno pro tipy na výlet, datový sklad, mobilní aplikace)
* LK – připraví texty, které nejsou v DS přeloženy

**Aktivita: Rozšíření webových stránek KÚ Libereckého kraje www.liberecky-kraj.cz**

* Turistický portál LK zaznamenal přes 4 000 návštěv/den v roce 2014, letní sezóně předpokládáme více návštěvníků (statistika Google Analytics), regiony zašlou své statistiky
* V rámci aktivity rozšíření webových stránek bude zpracováno 50 tipů na výlet ve formě \*pdf. 10 tipů na výlet za každý region a 10 tipů Liberecký kraj. Výsledkem této aktivity by měly být tipy na výlet, které se dají stáhnout v \*pdf z turistického portálu ve velikosti A5/(A4). LK pošle ukázku výletu. Spousta tipů je již zpracována, zaměřit se na cílové skupiny.
* Podoba tipů na výlet:
	+ 1. strana mapa s vyznačeným okruhem,
	+ 2. strana fotky a popis, na zadní straně musí být umístněná barevná loga (Cíl 3, EU, LK, daný region), webové stránky, mutace pouze v němčině, QR kód
* U pěších a cyklistických výletů je nutné, aby byly vedeny po vyznačených cyklotrasách a komunikacích a značených trasách, připsat kategorii (cyklo, děti, atd.) a náročnost (0-5 km, 5 – 10km, 10 a více km)
* **Úkol**: LK připraví seznam hotových tipů na výlet a zašle regionům (do 6. 6. 2014)
* **Úkol:** Každý region si připraví 10 tipů na výlet a zašle KÚ LK. (pěší, cyklo, autem, motorkáři, letadlem, děti, senioři cokoli)

***Vytvoření bannerů pro prezentaci regionů***

* Každý region bude mít k dispozici 4 různé bannery, není uvedena žádná rozměrová specifikace, určí si každý region sám podle svých potřeb (tématicky, podle ročních období, atd.).
* K dispozici 8 volných bannerů. Možnost využití pro TUL, Hospodářskou komoru, atd. (např. nafocení budovy, prostor)
* V rámci projektu jsou i finance na umístění bannerů na portálech (např. seznam.cz, atd.)
* **Úkol:** Regiony podají návrhy na vzhled bannerů (např. roční období, aktivní dovolená, aj) – do 13. 6. 2014

***E-Pohlednice***

* Každý region si nadefinuje 5 e-pohlednic (posílání pohlednice přes email). Region si může vybrat jakékoliv téma (roční období, hrady a zámky, aj). V dolní části pohlednice budou umístěna loga EU, regionu, web.
* **Úkol:** regiony – nadefinovat témata pohlednic – do 13. 6. 2014

**Newsletter – propagační materiál (společné s německou stranou)**

* Do konce roku vytvořit elektronické 4 newslettery (před létem, na konci prázdnin, v říjnu a v prosinci). Propagační materiál bude v německém i českém jazyce a tipy na výlet se budou prolínat (česká strana a německá strana).
* Newsletter zpracovaný ve stejném vizuálu – zadá LK
* Bude poskytnut pro databáze jednotlivých regionů
* Každý region zašle jeden tip/upoutávku (rozsah A5) co by se mělo objevit v 1. elektronickém newsletteru. Zaslat do 13. 6. 2014.

**Společné prezentace v zahraničí**

* Společné prezentace na kulturních, sportovních akcích – eliminace nákladů
* 1. společná prezentace - 14. 6. 2014 na Krajských slavnostech, kterých se účastní všechny regiony včetně německého partnera
* Z projektu – pořízení mobilního stánku využitelného pro všechny partnery (univerzální)
* Úkol: regiony - Zaslat kulturní akce a různé slavnosti pořádané v regionech do konce roku 2014, termín do 30. 6. 2014

**V rámci aktivity plánování presstripu**

* Aktivitu zajistí německá strana (přiveze německé novináře), nejdříve podzim 2014

**Aktivita: QR kódy**

* Využití QR kódů pro „informování“ o nejdůležitějších cílech na území obou partnerů jako zdroj informací datový sklad.
* Umístění QR kódu bude řešeno na stávajících informačních panelech nebo novým osázením. Nepředpokládá se osazování primárně komerčních subjektů.
* Předpoklad výroby – 200 ks stojanů (pro nová místa) a 200 ks samolepek (stávající panely)
* QR Kódy budou odkazovat na stránky daného objektu či nést konkrétní informace (podle počtu znaků), jazykové mutace – možnost řešení
* **Úkol**: Regiony - Regiony pošlou cíle, u kterých chtějí mít QR kódy (Rozsah Liberecký kraj) s rozdělením:
	+ Pouze odkaz
	+ Text
	+ mutace – do konce června
* Na každý region vychází cca 50 stojanů a 50 samolepek, není však striktní!

**Aktivita: Mobilní aplikace**

* Aplikace je společná s německou stranou (80% česká strana, 20% německá strana). Mobilní průvodce, který by měl být obecně informační, přímočarý a uživatelsky příjemný. Určen pro cílovou skupinu 20 – 50 let využívající chytré telefony
* Aplikace bude fungovat Online/offline, wi-fi přijímače budou umístěny na 50 místech Libereckého kraje
* Úkol LK: Sjednat extra pracovní jednání zaměřené pouze na mobilní aplikace, přizván IT technik
* Úkol TUL – zjistit aktivity studentů – novinky v mobilních aplikacích, vychytávky, atd.

**Zahajovací konference projektu – projektové setkání**

* Zahajovací setkání – společná diskuze nad projektem
* Termín: 18. 6. 2014 od 10:00 na Krajském úřadě LK
* Zvaní budou: informační centra, Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu LK, podnikatelé, novináře, partnerská země a další
* Úkol LK – zaslat pozvánku na členy Sdružení, zajistit novináře

**Aktivita: Soutěže a aktivity**

* Vše přes sociální síťe Facebook, soutěže o fotky, sdílení zážitků, atd
* Medializace online
1. **Vyúčtování 50 000 Kč od KÚ LK, na jakou aktivitu**
* Nedostávají se nám statistická data návštěvnosti u objektů, kde se neprodávají vstupenky např. u Hřebenovky, Greenway, Návrh na koupi/pronájem sčítačů.
* LK oslovil Nadaci Partnerství a Cyklisté vítání, které nabízejí novodobé sčítače rozlišující směr a cyklo/pěší turisty).
* Možnost využití sčítačů:
1. Koupit sčítač, který poté bude kolovat po území (PC cca 100 000Kč)
2. Pronájem sčítače (od 10 000Kč/měsíc)
3. Pronájem s medializací (cca 20 000Kč/měsíc)
* Sdružení se dohodne, jestli zvolí pronájem nebo koupi sčítače.
* E. Hornová zašle bližší informace a navrhne termín schůzky ohledně sčítačů, ideálně v době konání konference dne 18. 6. 2014 v odpoledních hodinách
1. **Různé**
* V hospodářské komoře proběhly volby nového předsedy na celostátní úrovni, zvoleným předsedou je Vladimír Dlouhý. P. Opatrný (zástupce LK) nebyl zvolen do představenstva, otázka CR zůstává v gesci jablonecké komory.
* Jan Stejskal: Zůstává Jana Nastoupilová jako projektová manažerka pro Projekt Cíl3/Ziel3

Zapsala: Denisa Merenusová dne: 30. 5. 2014