

Zápis ze zasedání Rady Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Libereckém kraji dne 10. 11. 2021 (online forma)

Účastníci:

Ing. Martin Bauer, Ing. Jitka Kořínková, Ing. Eva Šulcová, Bc. Marie Kárová, Petr Hozák, Bc. Denisa Merenusová, Ing. Lenka Červová, Ph.D.

KÚ LK: Mgr. Kateřina Horáčková, Bc. Jakub Šeps

Omluveni:

Ing. Květa Vinklátová, Ing. Lidie Vajnerová, MBA.

Program

- 1. Hodnocení Studijní cesty 2021**
- 2. Plány Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na rok 2022**
- 3. Novinky z Oddělení cestovního ruchu – dotační programy na rok 2022**
- 4. Představení zpracování aktualizace strategie CR – Technická univerzita; Ing. Lenka Červová, Ph.D.**
- 5. Aktuální informace od členů**
- 6. Různé**

1. Hodnocení studijní cesty (Marie Kárová, Denisa Merenusová, Eva Šulcová, Jakub Šeps)

- účastníci studijní cesty pozitivně hodnotili připravený program a organizaci (v rámci programu byla představena Glasstraße (<https://www.dieglasstrasse.de/>) a navštívena tato místa -
 - Glasdorf Weinfurtner, Arnbruck
 - Gläserne Scheune, Viechtach
 - Glashütte Valentin Eisch, Frauenau
 - Passau, Glasmuseum
 - Swarovski Kristallwelten
 - Kufstein, Riedel
- přínosem studijní cesty také výměna zkušeností a informací mezi samotnými účastníky studijní cesty

- negativně viděli chybějící účastníky, především skláře a zástupce místních samospráv, pro které mohla být studijní cesta inspirací
- shodli se na tom, že v Čechách máme jako velkou výhodu autenticitu sklářského umění; sklářství jako řemeslo tu stále existuje a je živé, jen se musíme naučit to zpropagovat a také prodat. V místech, která byla v rámci studijní cesty navštívena, se ke sklářské tradici v severních Čechách odkazují a české sklo obdivují
- na základě zkušenosti ze studijní cesty, která byla zaměřená jen na sklo a zážitky spojené se sklem – do budoucna nedělat presstripy jen se sklářským programem; případně do programů zapojit i další regiony a místa (například Železný Brod, Turnov).

→ Martin Bauer položil otázku, zda v Německu existuje obdoba Křišťálového údolí zastřešující sklářské firmy nebo zda firmy cílí na návštěvníky samy? Potřebují sklářské firmy v Libereckém kraji Křišťálové údolí nebo dokážou přitáhnout turisty samy a vlastní cestou?

- v Německu existuje Glasstraße (Sklářská cesta) – jedná se spíše o marketingovou značku než ucelený produkt cestovního ruchu. Glasstraße je trasa dlouhá 250 km vedoucí z města Neustadt an der Waldnaab napříč Hornofalckým a Bavorským lesem až do Pasova spojující rozličné sklářské manufaktury, muzea a přírodu. Propagace a marketing Sklářské cesty není dostačující – pouze webové stránky, 0 propagace na sociálních sítích jako FB, IG.

- v Rakousku cílí na návštěvníky samy sklářské firmy bez státní podpory

2. Plány Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na rok 2022

- studijní cesta by v roce 2022 mohla být zaměřena obecně na práci s návštěvníkem a sklo by mohlo být jen příklad produktu

→ Úkol – poslat do konce roku 2021 témata / nápady na cíl Studijní cesty 2022 (katerina.horackova@kraj-lbc.cz)

3. Novinky z Oddělení cestovního ruchu – dotační programy na rok 2022 (Jakub Šeps, Kateřina Horáčková)

a) Dotační programy 2022

- všechny potřebné informace na <https://dotace.kraj-lbc.cz/cestovni-ruch>
- vyhlášení obou dotačních programů by mělo být schváleno zastupitelstvem kraje 21. 12. 2021

Dotační program	Alokace
7.6 Řemeslná a zážitková turistika	1 000 000 Kč
7.10 Rozvoj doprovodné turistické infrastruktury – karavanová stání	3 000 000 Kč

- pro rok 2023 se v rámci podpory doprovodné turistické infrastruktury plánuje již jiné zaměření, například budování doprovodné cyklistické infrastruktury nebo budování veřejných záchodků

b) Marketingový plán 2022 (příloha Propagace a marketing Regionu Liberec 2022)

- Liberecký kraj připravuje v souladu s marketingovými plány jednotlivých DMO marketingový plán pro rok 2022
- propagace Libereckého kraje do zahraničí bude zaměřena na Top místa, pro tuzemské návštěvníky budou připravovány primárně „skryté skvosty“.
- základními tématy jsou –
 - Hřebenovka a dálkové trasy
 - Skryté skvosty
 - České hory
 - Železnice
 - Eko turismus
 - Tradice

c) Revize Datového skladu

- turistický portál Libereckého kraje www.liberecky-kraj.cz je v současné době spíše encyklopedií s velkým množstvím informací – je potřeba zjednodušit a zpřehlednit.
- aktuálně probíhá velká aktualizace dat – k 31. 1. 2022, dále budou řešeny nové funkcionality (fultextové vyhledávání) a parametry zákaznické péče.

d) Spolupráce LK s Honest Guide (Kluci z Prahy – Janek Rubeš, Jan Mikulka, <https://www.facebook.com/HonestPragueGuide/>) na sérii videí z turistických oblastí LK.

V polovině listopadu vzniklo první velmi povedené, originální, autentické video z Krkonoš, za spolupráce DMO Krkonoše, a to v češtině a angličtině.

- velmi dobrá spolupráce se zpětnou vazbou, co je třeba v území změnit, vylepšit
- v rámci videí se povedlo i zapojení partnerů z území, kteří spolupráci také pozitivně hodnotili

e) Křišťálové údolí

- aktuálně se řeší budování návštěvnických center – původně bylo v plánu vybudování tři návštěvnických center, která by byla rozdělena tematicky – bižuterní (Jablonec nad Nisou), sklářské (Nový Bor) a „lustrařské“ (Kamenický Šenov). Aktuálně je ale v řešení, zda je potřeba návštěvnická centra vůbec budovat, v jakém množství a kde. Na všechny otázky by měla odpovědět zadaná studie a plánované debaty.

4. Představení zpracování aktualizace strategie CR (Technická univerzita; Ing. Lenka Červová, Ph.D. - viz příložená prezentace)

- zpracována byla analytická část strategie (analýza dat z let 2012/2014 – 2019/2020)
- analýza území, statistika, povědomí o turistických atraktivitách v území a dopady pandemie
- aktuálně probíhá připomínkování analytické části na straně LK a následně se bude řešit návrhová část strategie. Zpracovatel bude vybrán v rámci veřejné zakázky.

5. Aktuální informace od členů

Martin Bauer

- OHK – nové projekty s německými a polskými partnery
 - zapojení do příprav veletrhu Euroregion Tour a Skleněného městečka v Železném Brodě
- spolupráce s Koridem – podařily se změnit jízdní řády ve prospěch turistů, a to v koridoru Jizery a také na trati hrádek nad Nisou – Górlitz

Lenka Červová

- v rámci projektu, který se zabývá dopady covidu na subjekty cestovního ruchu na české a polské straně Jizerských hor bude začátkem ledna uspořádán workshop se zástupci cestovního ruchu

Jakub Šeps

- fungující spolupráce s Koridem na přípravě propagačních materiálů a výstupů
- Úkol – prověřit, v jakém stavu je připravovaná Koncepce turistické dopavy, ke které posílaly DMO připomínky